

Konsultacje społeczne projektu
Strategii rozwoju gminy Sieradz do 2020r.
KWESTIONARIUSZ KONSULTACYJNY

1. Dane osoby / podmiotu zgłaszającego swoje uwagi (pole nieobowiązkowe)

2. Reprezentowane środowisko. Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź:

- ☐ Osoba prywatna
- ☐ Przedsiębiorca
- ☐ Placówka oświatowa
- ☐ Organizacja pozarządowa
- ☐ Jednostka organizacyjna gminy
- ☐ Inne

3. Uwagi do poszczególnych elementów projektu Strategii gminy Sieradz do 2020r.

Lp.	Element Strategii	Uwagi, wnioski, propozycje zmian
1	Wizja – jaka ma być gmina Sieradz? Gmina Sieradz to gmina różnorodna lecz spójne terytorialnie, wyróżniającą się lokalną przedsiębiorczością, atrakcyjnymi warunkami zamieszkania i inwestowania. Stanowi obszar funkcjonalny Sieradza o lokalnej specyfice, różnorodnej gospodarce, tworząc wyjątkową przestrzeń podmiejską. Dzięki licznym atutom środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz rozwijającej się infrastrukturze i wielofunkcyjnej gospodarce stwarza korzystne warunki zamieszkania, spędzania wolnego czasu oraz rozwoju przedsiębiorczości.	
2	Misja – czym kierujemy się w naszych działaniach? Tworzenie warunków do poprawy jakości życia mieszkańców i rozwoju różnorodności funkcjonalnej gminy przez jej samorząd oraz aktywacja i integracja społeczeństwa obywatelskiego przez społeczność lokalną. Rozwój naszej gminy odbywać się będzie poprzez zachowanie równowagi pomiędzy rozwojem gospodarczym opartym na solidnej bazie usługowo-gospodarczej a ochroną środowiska przyrodniczego i kulturowego.	
3.	Cele strategiczne	
	1. Wielofunkcyjny i zrównoważony rozwój gospodarczy podstawą wysokiej jakości życia w gminie.	

Konsultacje społeczne projektu
Strategii rozwoju gminy Sieradz do 2020r.

	2. Uporządkowana struktura funkcjonalno – przestrzenna.	
	3. Wzrost dostępności komunikacyjnej oraz rozwój techniczny infrastruktury sieciowej.	
	4. Społeczność obywatelska i wzrastająca jakość życia mieszkańców.	
4	Cele operacyjne	
	DLA I-szego OBSZARU STRATEGICZNEGO - GOSPODARKA	
	1.1. Kreowanie środowiska sprzyjającego rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości.	
	1.2. Tworzenie warunków sprzyjających inwestowaniu oraz inicjowanie działań w zakresie inwestycji strategicznych.	
	1.3. Rozwój sektora rolnego w kierunku wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich – rozwój nowoczesnego rolnictwa i pozarolniczego rozwoju wsi.	
	1.4. Gospodarcze wykorzystanie potencjału przyrodniczego i kulturowego oraz rozwój przemysłów czasu wolnego.	
	DLA II-go OBSZARU STRATEGICZNEGO – PRZESTRZEŃ, INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO	
	2.1. Przejrzysta gospodarka gruntami, standard ładu przestrzennego i estetyka przestrzeni.	
	2.2. Czyste i zadbane środowisko naturalne gminy.	
	3.1. Rozwój infrastruktury drogowej.	
	3.2. Rozwój infrastruktury komunalnej.	
	3.3. Rozwój sieci teleinformatycznej – przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu.	
	DLA III-ciego OBSZARU STRATEGICZNEGO – SPOŁECZEŃSTWO I JAKOŚĆ ŻYCIA	
	4.1. Wspieranie aktywności społecznej i kapitału ludzkiego.	
	4.2. Rozwój oferty kultury czasu wolnego.	
	4.3. Rozwój działań w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i porządku publicznego.	